

これまで事実上、途上
国向けに限られていたJ
BICの投融资業務は今
年春までに、原発と高速
政策金融公庫法施行令で
などの分野にまで拡大す
る。

米国や豪州など主要国
では発電所整備などの大
型プロジェクトが進行中

国際協力銀の融資活用

政府がJBICを通じて支援を検討する
先進国向けインフラ事業

次世代路面電車
ゴールドコースト都心部に敷設。事業体は建設から運営まで一括管理。2011年に着工予定

水素業
実施主体は三菱商事や日揮などが共同出資で買収した豪水道会社

次世代火力発電所
商業ベースでは初となる二酸化炭素回収・貯留機能を備える。12年に着工予定

ブロードバンド網
日本企業は通信技術や機器などを提供

洋上風力発電所や海底送電線
複数の日本企業が出資や風車供給などを検討

電力系統システム
日本企業の技術を生かし、安定電力を供給するシステムを構築

官民一体で路面電車など6事業

英豪でインフラ整備忘札



11月16日
火曜日

発行所 日本経済新聞社
東京本社 (03)3270-0251
〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪本社 (06)6943-7111
名古屋支社 (052)243-3311
西部支社 (092)473-3301
札幌支社 (011)281-3211
電子版アドレス
<http://www.nikkei.com/>
購読のお申し込み
0120-21-4946
<http://www.nikkei4946.com>



快適な生活と地球環境を考える

月島機械

www.tsk-g.co.jp

きょうの紙面

仕分け後半戦

9事業「廃止」

4絆

日航、最大250人を整理解雇 ③総
6大銀行、純利益2.7倍 ⑤絆
シビック国内販売全面終了 ⑨企
白鵬、連勝63で止まる ⑩ス

路面電車を整備する事業

計画の受注を目指す。計
画は2011年着工、14年開業予定。鉄道建設だ

と/or として、豪州のゴールドコースト都心部に次世代

の事業——など6つの事業が候補。いずれも英
国か豪州の案件だ。
設③三菱商事や日揮など
が出资する豪水道会社の
上下水道、海水淡化化な
ど事業——など6つの
事業が候補。いずれも英
国か豪州の案件だ。

先進国間では受注競争
が激しくなっており、欧
州連合(EU)域内では
ドイツやフランスが積極
的。日本が入り込む余地
は大きくないとされる。

【第三種郵便物認可】

福井県は2011年、官民で「恐竜ビジネス」を推進する協議会を設立する。全国の化石発掘実績を持つ恐竜を有力な地域資源と位置付け、観光をはじめ製造業やソフト産業など幅広い分野で恐竜を使った新ビジネスを創出、本格展開することが目標だ。デザイン会社クルツ（東京・千代田）社長で、工業デザイナーの島村卓実氏に福井の恐竜ビジネスの可能性と課題について聞いた。

——地域資源として恐竜をどう評価するか。

「県立恐竜博物館は年間43万人（09年度）を集めます。福井県でこれまで発掘された恐竜化石は年

約40000点に上り、本一と聞いた。こうして地域は国内ではない芸はどここの地域にもが、恐竜は福井だけなのだ。ビジネスチャネルは大きい」

恐竜ビジネスで協議会

ブランド理念を明確に

—どうすればチャンスを実現できるか。

い。そして、それに基づいて早急にブランドの名称とロゴを決めて登録する。公式のウェブサイトも開設する。商品やサービスの企画や販売はその後だ。理念から外れた商品は認めない。そうすれば自然と道がすぎてプラ

「競合他社の動向を調査して自分の立ち位置を考えることも重要だ。例

サービスが登場しているが、業者が勝手にバラバラに出しているので方向性や統一感がない」

サービスが確立する。福井ですでに恐竜関連の商品や

ク」は上映から相当たつたが、今なお関連のゲームやノベルティー商品が続いている。恐竜のフィギュアを企画・販売しているフランスの企業もある。他者を知り、独自性の高いブランドを構築しなければならない

エクトチームをつくり、メンバーには必ず女性を入れる。著名人の賛同者もほしい

—とりえず4年。まず初めの1年間で柱となる理念・コンセプトを明確に定める。そして3年間かけてブランドを確立する。4年間は長いですが、あつという間だ」
（聞き手は
福富支局長 森晋也）

<p>に</p> <p>ク・パシ</p> <p>『ジユラシ』</p> <p>ウエーブ</p> <p>ハリ</p> <p>映画</p>	<p>恐竜博物館で開催される「恐竜アート展」</p> <p>3 フードビジネス ・恐竜をモチーフとした料理 メニュー開発</p> <p>4 ツアービジネス ・恐竜博物館を組み込んだ旅行商品 ・ホテルに恐竜時代を再現した 「恐竜ルーム」 ・恐竜の絵を描いた観光バスの運行</p>
--	--

―― 県は来年、官民による推進団体「恐竜ビジネス協議会」を設立し、企業の商品化や営業の支援に本格的に乗り出す。県主導で大丈夫か。

明確にする。恐竜といえば一般には男性や子供を思い浮かべるが、女性を主要なターゲットのどこかに入れるべきだ。マークは国内にとどまらず、どこかに日本らしさを入れて世界市場を見据えてほしい。世界的なスケットは国内にとどまらず、どこかに日本らしさを入れて世界市場を見据ることを目標にしても決しておかしくはない」と期的なめだ。



—この人に聞く



工業デザイナー
島村 卓実氏

北陸

電話
井沢山
000
777
766
611
124
233
222
111
334
434
916
013

100

――県は来年、官民による推進団体「恐竜ビジネス協議会」を設立し、企業の商品化や営業の支援に本格的に乗り出す。県主導で大丈夫か。

明確にする。恐竜といえば一般には男性や子供を思い浮かべるが、女性を主要なターゲットのどこかに入れるべきだ。マークは国内にとどまらず、どこかに日本しさを入れて世界市場を見据えてほしい。世界的なスベニア（土産物）にすることを目標にしても決しておかしくはない」
——期限的なめどは。
「とりあえず4年。まず初めの1年間で柱となる理念・コンセプトを明確に定める。そして3年間かけてブランドを確立する。4年間は長いようだが、あつという間だ」
（聞き手は
福富支局長 森晋也）

――県は来年、官民による推進団体「恐竜ビジネス協議会」を設立し、企業の商品化や営業の支援に本格的に乗り出す。県主導で大丈夫か。

明確にする。恐竜といえば一般には男性や子供を思い浮かべるが、女性を主要なターゲットのどこかに入れるべきだ。マークは国内にとどまらず、どこかに日本しさを入れて世界市場を見据えてほしい。世界的なスケットは国内外にとどまらず、どこかに日本しさを入れて世界市場を見据ることを目標にしても決しておかしくはない」
――期限的なめどは。
「とりあえず4年。まず初めの1年間で柱となる理念・コンセプトを明確に定める。そして3年間かけてブランドを確立する。4年間は長いようだが、あつという間だ」
(聞き手は
福富支局長 森晋也)

福井県立恐竜博物館

任天堂のゲーム監修

化石発掘テーマ、18日発売

開わせるもの。登場する約140種類の恐竜を解説する「恐竜図鑑」というコーナーを恐竜博物館が監修した。

監修は無料で実施。代わりに任天堂は公式サイトで恐竜博物館の特別映像を期間限定で流す。ゲームにも同博物館の監修を明記する。

福井県は15日、任天堂が18日に発売する携帯ゲーム機「ニンテンドーD-S」用のソフト「スーパーカセキホリダー」を立恐竜博物館が監修したと発表した。同博物館は家庭用ゲーム機のソフトを監修するのは初めて。

郵便物認可

日本經渉

原子力発電の燃料になるウランの国際価格が上昇している。温暖化ガスの発生が少ないのでから世界的に原発再評価の動きが強まり需要が拡大しているためだ。特に中国は原発建設ラッシュを背景に長期的大量調達を相次いで決めている。欧米勢も中国に対抗して調達を増やしており、ウラン争奪戦が過熱してき

ウラン国際価格が上昇

十力発電の燃料になるウランの国際価格が上昇する。温暖化ガスの発生ないことなどから世界原発再評価の動きが強需要が拡大しているた
・**底流**特に中国は原発建設ノンを背景に長期の大
後半。現在の相場によ
に高い水準だったか
北米市場のスポット
(転換工場渡し)は
ド59・25ドル。この二
が流れでから7・25
%上昇している。

マーケット 潮流・底流

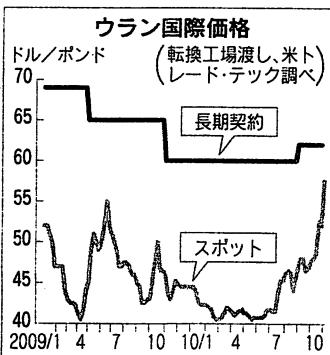
中国と欧米の争奪戦過熱

上購入する契約を締結。権益獲得も強化しており、既存のリーダーは「中国はウニ

する見込み。一方の生産は
15年までそれほど増えず、

国内原発大手の東芝の担当者は「ウラン供給とセ

備えが必要だ。
(編集委員 浜部貴司)



国内排出量取引制度

温暖化ガス排出量に上限を設ける「総量方式」を原則とするが、電力会社には発電量当たりの排出量を規制する、より緩やかな方式を認める。他業界では電力業界は電気事業者による供給義務が定められ、発電量当たりの出量に上限を設ける

体の最大で発電量当たり排出量が増えれば、国内外で排出枠の購入が必要になる。総量方式に対しては、限りの排省エネ製品の販売が好調である「原で排出量が増えて、上

電力業界に「原単位方式」容認
経産省案となお隔たり

限を超えると排出枠の購入が必要になるとして産業界の反発が強い。このため環境省は省エネ家電やエコカーなどで家庭部門の排出削減に貢献している企業には、排出枠を上乗せする。国際競争が厳しい業種や製品当たりの排出量が多い業種でも上乗せする方針。

環境省は地球温暖化対策として2013年度の排出量を目標に国内排出量を削減する方針を示す。電力業界は電気事業者による供給義務が新たな規制となることを認める。他業界も出量に上限を設ける方針を固めた。同制度は企業ごとに議会(環境相の諮問会議)で方針を決定する。有識者委員会で方針を終案とする予定。

図表は、2009年1月から2010年10月までの日本の発電量と消費量を示すものです。Y軸は発電量（GW）で、40から55まであります。X軸は月を示しています。発電量は、2009年7月頃に「スポット」として示された大きなピークがあり、その後も季節的な変動とともに上下しています。一方で、消費量は比較的安定して推移している様子です。

限を超える排出枠の購入が必要になるとして産業界の反発が強い。このため環境省は省エネ家電やエコカーなどで家庭部門の排出削減に貢献している企業には、排出枠を上乗せする。国際競争が厳しい業種や製品当たりの排出量が多い業種でも上乗せする方針。

制度設計は経済産業省も進めているが、排出枠は企業の自主計画に基づき決めるとしている。

問1000トントなどとど
る見通しだ。

こうした中国の動きに触
れる形で欧米勢も調達
拡大。電力会社が購入量
増やし始めているうえ、
生産の不足分をスポット
場で補う資源会社もあ
る（住友商事）といふ。
最近、歐州勢で自立つ
る、原発メカニーが自らウ
ラントム、トルコでの原発
注につなげた。仏大手ア
イコラのロスマートはカ
ナダやアフリカなどから
ラン調達にメドをつけ、
トトム、トルコでの原発
注につなげた。仏大手ア
イコラのロスマートはカ
ナダやアフリカなどから
生産するなど燃料の供給
をテコに、インドで原発
受注した。

トでの原発売り込みはロシ
アとフランスが先行してい
る。原発は初期投資が膨大
なので、買い手も調達に不
安を感じて安定稼働させ
たい思いが強い」と話す。

東芝も8月、カナダの資
源会社ウラニウム・ワンか
ら14～25年のウラン引き取
り権を取得。今後はウラン
の生産、濃縮、加工体制の
構築をアピールしながら中
國、インドなどに原発輸出
を拡大していく考えだ。

中国、インドは発電燃料
に占める石炭の比率がそれ
ぞれ8割、7割と高いため
原子力シフトはこれからが
本番。国際価格が上値を追
う可能性があるだけに、電
力会社などは西昌高炉への