

2010年(平成22年)12月9日(木曜日)

リコー、排水浄化し再利用

気泡で有機物分解 トナー工場で

リコーは複合機やプリンターに使うトナーの生産工程で生じる排水を浄化する新技術を開発した。有害な有機物をオゾンの超微小気泡で分解する。2011年度中にも自社工場に導入する。排水を工場内で浄化・再利用できるようになるため、地下からの取水や工場排水の放流を大幅に削減できる。同様の排水が発生する化学品工場などへの応用も期待している。

産業技術総合研究所や水処理技術開発のREO研究所(宮城県東松島市)と共同で開発した。

万分の1)以下(以下)の超微小気泡が100ナノ(ナノは10億分の1)以下に収縮して水中に溶け込む瞬間に、周囲の有機物を分解する特性を活用した。東北リコーのトナー工場では、フル生産時に再利用できる水の量は1日に130トントとなると試算し

生成して、超微小気泡にする装置を工場の排水処理工場に設ける。これまでトナー工場で発生した排水は微生物を用いて有機物を分解処理することが難しく、濃縮することを難しく、濃縮は無害でセメント材料な

どに再利用できる。

20時間で排水100トンを浄化する能力がある。

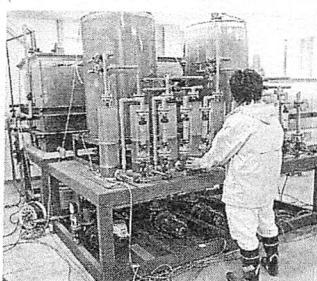
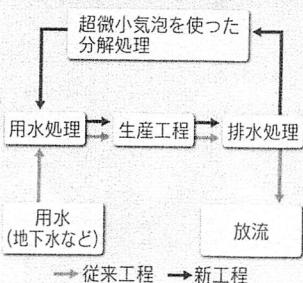
トナー工場で使う水は自

然蒸発で減少する分を除

き、ほぼ永続的に再利用できるという。

新技術を使った浄化装置を製造するREO研究所は来春にモリコー以外のメーカーへの販売も始める。大量の水を必要としていた工場の立地条件を緩和できる技術としても普及を目指す。

トナー工場用水の循環の流れ



超微小気泡を水中で発生させ、有機物を分解し、水を浄化する

→従来工程

→新工程

用水
(地下水など)

放流

リコーは複合機やプリンターに使うトナーの生産工程で生じる排水を浄化する新技術を開発した。有害な有機物をオゾンの超微小気泡で分解する。2011年度中にも自社工場に導入する。排水を工場内で浄化・再利用できるようになるため、地下からの取水や工場排水の放流を大幅に削減できる。同様の排水が発生する化学品工場などへの応用も期待している。

産業技術総合研究所や水処理技術開発のREO研究所(宮城県東松島市)と共同で開発した。

第一弾として、トナー

技術を使ったプラントを

設置する。投資額は数億

円を見込む。

直径50センチ(高さ100

cm)の新

トナー工場で使う水は自

然蒸発で減少する分を除

き、ほぼ永続的に再利用

できるという。

新技術を使った浄化装

置を製造するREO研究

所は来春にモリコー以

外のメーカーへの販売も

始める。大量の水を必要

としていた工場の立地条

件を緩和できる技術とし

ても普及を目指す。

トナー工場で使う水は自

然蒸発で減少する分を除

き、ほぼ永続的に再利用

できるという。

新技術を使った浄化装

置を製造するREO研究

所は来春にモリコー以

外のメーカーへの販売も

始める。大量の水を必要

としていた工場の立地条

件を緩和できる技術とし

ても普及を目指す。

トナー工場で使う水は自

然蒸発で減少する分を除

き、ほぼ永続的に再利用

できるという。

新技術を使った浄化装

置を製造するREO研究

所は来春にモリコー以

外のメーカーへの販売も

始める。大量の水を必要

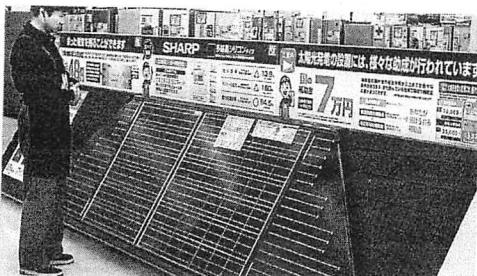
としていた工場の立地条

件を緩和できる技術とし

ても普及を目指す。

太陽光発電装置を拡販

家電量販、住宅向け



ケースは来春から太陽光発電装置を本格的に販売する(試験販売する千葉県野田市の「ケースデンキ野田泉店」)

ヤマダ
全店に

ケーズ
全国70店

家電量販店大手が来春以降、住宅用の太陽光発電装置の販売を拡大する。最大手のヤマダ電機は取り扱いを全店に広げ、一部店舗では電気自動車(EV)と組み合わせて売る計画。4位のケーズホールディングスは全国70店で新規に販売を始める。

各社は2010年度、家電エコポイントの特需に沸いたが、来年度以降は反動減が避けられない。政府による購入補助に加え、環境意識の高まりで需要が伸びている太陽光発電装置を新たに収益の柱に育てる。

各社が一齊に太陽光発電装置に力を入れるのには、家電エコポイント制度による特需で急増した12年3月末には130店に拡大し、住宅設備リフレームの一環として顧客を緩和する狙いがある。

ケーズは来春から全国約360店のうち、70店で太陽光発電装置を販売する。専門販売員を150人育成し、各店に配置する。施工工事などは協力会社に委ねるが、独自の保証サービスを検討しており、他社との差異化を図る。初年度の販売目標は200億円という。

一方、2位のエディオンは太陽光発電装置などをそろえた専用の売り場「エコライフプラザ」を売り場に置き、環境意識の高い消費者にアピール。IHクッキンケヒ

ヤマダは太陽光発電装置の取扱店を現在の約300店から、12年3月までにほぼ全店(10年10月現在で584店)に増やす。IHクッキンケヒ

12年3月期はオール電化を含めた太陽光発電装置関連の売り上げを今期見込み比5割増の450億円に増やす計画だ。

ケーズは来春から全国約360店のうち、70店で太陽光発電装置を販売する。専門販売員を150人育成し、各店に配置する。施工工事などは協力会社に委ねるが、独自の保証サービスを検討しており、他社との差異化を図る。初年度の販売目標は200億円とい

う。一方、2位のエディオンは太陽光発電装置などをそろえた専用の売り場「エコライフプラザ」を

に提案していく。12年3月期の関連事業売上高は500億円と、今期見込

みから8割強増やす計画。

ケーズの上場大手3社は今期、そろって連結経常利益が過去最高を更新する見通し。ただし、けん引役となつた薄型テレビな

に提案していく。12年3月期、そろって連結経常利益が過去最高を更新する見通し。ただし、けん引役となつた薄型テレビな

に提案していく。12年3月期、そろって連結経常利益が過去最高を更新する見通し。ただし、けん引役となつた薄型テレビな

事業継続の是非検証

足羽川ダム

近畿地方整備局

あす実務者会合

近畿地方整備局は8日、足羽川ダム（福井県池田町）の事業継続の是非について、関係自治体を交えた検証作業を開始すると発表した。

町長で構成。初会合の開催に向け、実務者レベルの幹事会を10日に福井河川国道事務所（福井市）で開く。

全国で計画中の83のダム事業を対象とした検証メンバーは近畿地方整備局長、福井県知事、福井、坂井の両市長、池田局としては初の検証作業

となる。10日の幹事会では今後の検討手順や日程などを議論する。
近畿地方整備局の検証対象の一つ（水資源機構分を含む）は足羽川ダム

ダムの検証は関係自治体を交えた検討の場で、国土交通省の有識者会議が9月にまとめた基準に沿って治水、利水の代替案を提示し、ダムと比較。有識者や流域住民からも意見を聞いたうえで、最終的に国交相が事業継続の是非を判断する。